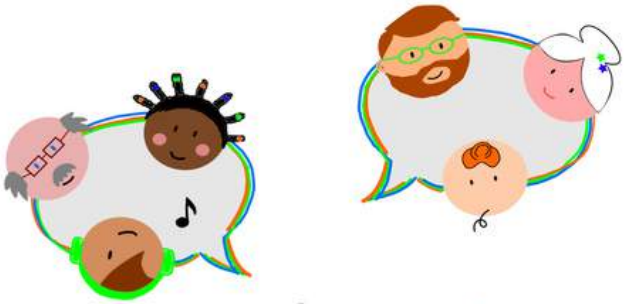


Panach'âges

Se rencontrer, s'amuser, partager.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019-2020

06 27 73 91 70

clairebatt@panachages.fr

www.panachages.fr

@panachages

SOMMAIRE

03 LE MOT DE LA FONDATRICE

04 ÉVÈNEMENT DU 05 NOVEMBRE 2019

06 ÉVÈNEMENT DU 14 FÉVRIER 2020

08 ÉTUDES DE MARCHÉ

09 COMMUNICATION

11 ACTIVITÉS LORS DE LA PANDÉMIE

12 RAPPORT FINANCIER

13 REMERCIEMENTS

14 ANNEXE - SYNTHÈSE ÉTUDES DE MARCHÉ

« Un premier rapport d'activité, c'est un peu émouvant.

Comme en feuilletant l'album photo d'une première année de vie, c'est bien plus de souvenirs qui affluent.

Ceux du début de l'aventure, bien avant la naissance de Panach'âges, quand j'ai éprouvé la solitude de la parentalité, avec une colère sourde : comment peut-on être si peu préparés et si délaissés face à l'immense responsabilité d'élever des enfants ?

Puis, la vision s'est tissée peu à peu, nourrie de mes besoins et des recherches qui font écho à mon vécu et à ma personnalité. J'imagine un lieu convivial et bienveillant, adapté à tous, des plus jeunes aux plus âgés ; un cadre accueillant et reposant qui valorise chacun et favorise la rencontre et l'établissement de liens à travers le jeu et les activités artistiques.

La richesse des transmissions et des solidarités entre générations, au quotidien, à l'échelle de la vie de quartier, me semble une réponse prometteuse aux solitudes. La joie du jeu et le plaisir simple de créer, comme les liens dont ils sont vecteurs, permettent de se ressourcer et favorisent une meilleure santé physique et mentale.

En 2016, le projet est en gestation : cours en ligne, explorations, recherche d'un incubateur. Une expérimentation menée de janvier à avril 2017 avec les équipes de la mjc du 6e aura une influence décisive pour Panach'âges. En 2018, la création du site internet et le lancement de la Missive Panachée, lettre d'information bi-mensuelle, annoncent l'imminence de la naissance…

Le 21 août 2019, l'association Panach'âges est déclarée officiellement.

Panach'âges en est à ses prémisses lorsque l'épidémie de covid stoppe net son développement. Le bilan de ses premiers mois sont néanmoins très positifs et l'épidémie a souligné la nécessité pour tout un chacun de bénéficier de liens de proximité variés.

Je remercie mes proches et chaque personne rencontrée sur le chemin de cette aventure entrepreneuriale. Je ne doute pas que la vie continuera à sa façon à faire mûrir Panach'âges en attendant des temps plus propices à son développement. »

Claire Batt
Fondatrice et présidente de Panach'âges

03 NOVEMBRE 2019 À L'ESPACE 6 MJC

Ça y est, il est presque 14h30 et déjà les premiers invités arrivent. Chacun est accueilli personnellement, s'équipe d'une étiquette prénom colorée et on joue le jeu du tutoiement. C'est magique ! Une barrière imperceptible s'efface et on range au placard la discrimination par l'âge.

On fait connaissance et on échange autour d'un thé ou d'un coloriage, on commence avec plaisir à étaler un trait de peinture bleue, orange ou violette sur la fresque collective, ceux qui ont besoin de bouger trouvent aussi leurs marques...

Petit à petit la salle se remplit, des groupes se forment et se mixent autour des jeux de société. Nous sommes 13 adultes et 14 enfants à savourer ces moments de détente chaleureux.

27
Participants

Vers 16h, je propose le quiz musical. Tout le monde participe avec joie : nous formons 4 équipes intergénérationnelles, avec chacune leur nom et leur cri d'équipe. Des Barbapapa à la java bleue, en passant par Black M ou Lady Gaga, il y en a pour tous les répertoires ! Le challenge est apprécié et chacun s'implique à fond dans la partie.

Comme promis, la "boum" a joyeusement conclu l'après-midi.

Les participants ont tous contribué au rangement de la salle et ça m'a vraiment touchée. Personne n'est parti sans avoir salué chacun. Nous nous sommes quittés comme des amis qui viennent de passer du bon temps ensemble.

MOT DES INVITÉS

« Conformément à ton idée, nous sommes venus à trois générations : les enfants, la maman et les grands parents. Les enfants se sont éclatés ; la maman a beaucoup aimé et les grands parents ont adoré ! C'était une très belle après midi : on a joué, papoté et on a oublié le temps maussade de cette journée d'automne. C'était « méga super », vivement la prochaine fois. »
Marcel, 71 ans

« Cette rencontre avec vous tous a été un moment d'évasion très apprécié. Et j'espère qu'il y en aura bien d'autres. Merci pour cette belle journée et pour votre accueil chaleureux ! »
Christiane, 57 ans, aidante de ses parents âgés.

« D'habitude quand j'accompagne ma fille et mes petites-filles pour une activité, je reste en retrait, je trouve que c'est toujours trop bruyant et j'en sors fatiguée. Avec Panach'âges, je me suis sentie accueillie, j'ai vraiment participé et j'ai passé un très bon moment à jouer avec ma fille et mes petites-filles. Je n'avais jamais fait de quiz musical et j'ai trouvé ça super ! En plus, j'ai fait de belles rencontres. Je suis repartie vraiment heureuse. » Josette, 70 ans

14 FÉVRIER 2020 À LA MAIRIE DU 6

Dans la belle salle de réception de la mairie du 6e, nous sommes une quarantaine.
Le pari de mélanger les générations est réussi : une dizaine d'enfants de 5 à 13 ans, une poignée d'étudiants, une grosse tranche des 35-60 ans, le tout saupoudré d'une dizaine de seniors.
Une recette qui donne de délicieux moments partagés !
Car jeunes et moins jeunes jouent avec joie le jeu de la rencontre. Pour les plus âgés, c'est ce qu'ils ont préféré : *« jouer avec les jeunes »* ou *«discuter avec les petits »*.

« Les jeunes sont toujours heureux, venir ici m'apporte beaucoup de joie, moi qui suis généralement renfermée. »

Pour un papa, c'est la surprise de voir ces filles de 5 et 7 ans jouer à l'autre bout de la salle avec des personnes qu'elles ne connaissaient pas, sans lui jeter un regard, « elles qui sont d'habitude plutôt timides ! ».

Déjà une « habituée » : Panach'âges m'a manqué depuis novembre dernier !

L'ambiance festive est au rendez-vous : chacun y met du sien pour créer la petite chorégraphie qui nous permet de rester en mouvement tout au long de la soirée. Nous trinquons au Crémant offert par les étudiants de l'école 3A et nous régalons des délicieuses crêpes de Christiane.
Le jeu des duos célèbres conclut la soirée en beauté avec les exclamations, bises réjouies et ultimes échanges de ceux qui se sont trouvés.

DU CÔTÉ DES JEUNES

Les 16-25 ans est la tranche d'âge qui semble la plus difficile à capter malgré un besoin avéré de liens intergénérationnels. Quatre étudiants de l'école 3A ont participé à l'organisation et animation de l'évènement dans le cadre d'un projet d'étude. Deux jeunes de l'association 6visme étaient également présents.

PERSPECTIVES

Il semble intéressant de proposer aux jeunes d'être acteurs en s'impliquant dans l'organisation plutôt que de les inviter comme participants, à travers des partenariats avec des associations ou écoles du quartier (Carrel, EFAP, lycées) et en embauchant stagiaires et services civiques quand le budget le permettra.

TÉMOIGNAGES

« Depuis que je ne vis plus chez mes parents, je ne vois plus mes grands-parents et les personnes âgées me manquent. »

« Ce que j'ai préféré : rencontrer René (74 ans), quel personnage ! On a passé de supers moments avec lui ! »

« J'avais oublié ce que ça fait d'être avec des enfants. J'ai vraiment apprécié ! »

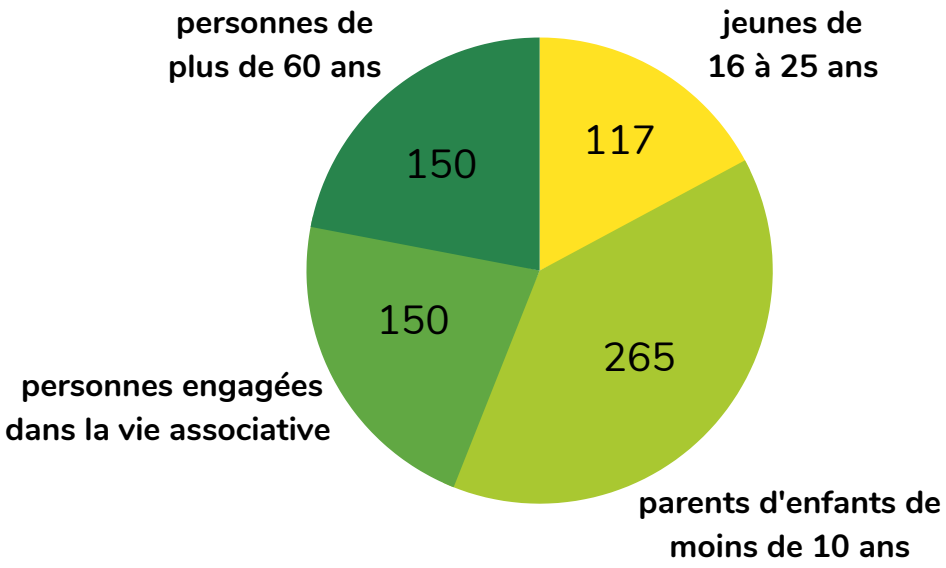
ANCRAGE TERRITORIAL

Cet évènement a eu lieu grâce au soutien des élus locaux, plusieurs d'entre eux étant présents. Être accueilli à la mairie permet à Panach'âges de gagner en visibilité et crédibilité aux yeux des habitants et acteurs du 6e. Des seniors isolés ont pu être invités grâce aux listings de la mairie. A2âges, Tim&Colette et 6visme, acteurs du territoire dans le domaine de l'intergénérationnel, étaient également présents.

ÉTUDES DE MARCHÉ

En février et mars 2020, cinq groupes d'étudiants de l'école 3A ont réalisé cinq études de marché pour Panach'âges, sous la direction de Mme Humbert.

682
habitants du 6e consultés



Ces études de marché apportent de nombreux éléments favorables à l'implantation de Panach'âges dans le 6e arrondissement.

L'intérêt pour Panach'âges est affirmé par plus des deux tiers des répondants, avec une préférence très marquée pour les rencontres, le partage et les échanges de compétences ou services. L'importance de la dimension participative du projet est ainsi mise en lumière.

Les enquêtes laissent entrevoir la solitude présente dans chacune des populations sondées, particulièrement en raison de l'éloignement géographique des familles, premier réseau de confiance et de soutien des jeunes, des parents, comme des personnes âgées. **Le besoin et la volonté de tisser des liens plus nombreux et plus profonds apparaissent très nettement dans les résultats.**

Les jeunes s'avèrent tout à fait prêts à s'impliquer dans ce type de structure qui répond à leur besoin de « famille », leur valeur phare. Les parents sont en demande de lieux peu contraignants où ils pourraient partager des temps de loisir gagnant-gagnant avec leurs enfants. Les personnes âgées de plus de 60 ans sont prêtes à payer un abonnement et annoncent une participation assidue.

Enfin, le voisinage se révèle un excellent vecteur de lien intergénérationnel et amical, de soutien à la parentalité (grâce à la garde d'enfants) et un excellent terreau de solidarité. Cela va tout à fait dans le sens du projet qui a pour objectif de développer ces liens de proximité pour plus de bien-être individuel et collectif.

SYNTHÈSE DES ÉTUDES EN ANNEXE

COMMUNICATION

La Missive Panachée

La lettre d'information bi-mensuelle de Panach'âges a eu deux ans en octobre 2020. Elle compte une quarantaine d'abonnés. Elle parle de lien social, de parentalité, de vieillesse, du jeu, de l'aventure entrepreneuriale, des actualités de l'association, avec humour et bienveillance. Certaines sont publiées sur le site internet.

Démarchage

En cohérence avec ses valeurs de proximité et de lien humain, Panach'âges favorise la communication par la rencontre : avant chaque évènement, autour de 500 flyers ont été distribués de la main à la main dans le quartier : dans les squares, aux sorties des écoles, dans les commerces, chez les professionnels de santé, etc.

Le premier flyer !

Cher voisin, chère voisine,

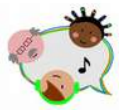
Panach'âges lance

l'Opération Voisinage Convivial

Pour plus de joie dans ton quotidien, viens rencontrer tes voisins !

Autour de JEUX et d'activités artistiques
Jouer pour dépasser nos timidités et renforcer nos liens amicaux, familiaux, intergénérationnels, …
Et en plus, jouer, **c'est excellent pour la santé** !

Dimanche 03 novembre 2019
14h30-18h
à l'Espace 6 MJC, 100 rue Boileau 69006 Lyon
Accès ascenseur par le 98 rue Boileau.



Ouvert à tous, de 0 à 107 ans !
50 personnes maximum,
une ambiance conviviale mais pas bruyante.

Va sur www.panachages.fr/03nov19 pour réserver ta place !

Renseignements
Association Panach'âges
www.panachages.fr
Claire : 06 27 73 91 70 – clairebatt@panachages.fr

Au programme

Un accueil personnalisé, parce que c'est facile pour personne quand on ne se connaît pas encore.
Ne soit pas surpris, ici, on s'appelle par nos prénoms et on se tutoie. C'est plus facile pour se sentir comme chez soi !

En libre accès :

- Espace bébés, espace jouets, canapés, thé et café, coloriage, activités manuelles, fresque à peindre ensemble, jeux de société, …
- Espaces de réflexion pour contribuer au projet Panach'âges : créer des lieux de proximité conviviaux où se rencontrer et s'amuser.

Des animations :

- 15h petit jeu d'ouverture et courte présentation de Panach'âges
- 16h grand quiz musical en équipes

Goûter

Boum des enfants de 17 à 18h, parce qu'ils ont besoin de bouger pour rentrer plus sereins à la maison. Et comme on est tous des enfants, au fond, la piste sera ouverte à tous ceux qui ont envie de danser !

NB *Les enfants restent sous la responsabilité de leur-s accompagnateur-s.*

Tarifs Adulte 5€, 16-25 ans 3€, moins de 16 ans 2€.
Nbre de places limité. Achète ton billet sur www.panachages.fr/03nov19.

Mais pourquoi c'est payant ? *Pour couvrir les frais de com', la location de la salle, l'assurance, les boissons, le goûter, le petit matériel, etc.* Et aussi, payer, c'est s'engager et être plus investi pour tirer le meilleur de l'expérience !

Perspectives

La fracture numérique est une réalité à prendre en compte dans la stratégie de communication. Le démarchage et le bouche à oreille ne suffisent pas pour rester en lien avec les personnes rencontrées et toucher les plus isolées.
Grâce à la mairie, de nombreux seniors qui n'utilisent pas internet ont pu être invités par téléphone. L'association devra être vigilante à maintenir le lien avec ces personnes en trouvant les moyens de les tenir informées des actualités, par téléphone ou par courrier.
La visibilité de l'association dans la presse locale ou sur d'autres supports papiers distribués dans l'arrondissement ou les quartiers serait à envisager. Tenir informer les acteurs du quartier en contact avec ce public afin qu'ils puissent relayer l'information est également primordial.

ACTIVITÉS DURANT LA PANDÉMIE

Un nouvel évènement était prévu le 05 avril 2020 à la résidence de personnes âgées Cuvier, annulé en raison de l'épidémie de covid. Les flyers et affiches venaient de sortir de l'impression...

Pendant le confinement et à l'occasion de Pâques, Panach'âges a proposé un petit jeu de chasses aux oeufs dessinées, à l'école Pierre Corneille et aux abonnés de La Missive Panachée, avec une dizaine de participants.

Septembre 2020

1000 lettres ont été distribuées dans le quartier. Elles présentaient Panach'âges et proposaient d'adhérer pour soutenir l'association ou de s'inscrire à la Missive Panachée. Aucun retour.

11 octobre 2020 - Festival Agir à Lyon

Participation à la conférence "Être solidaire avec nos aînés".

Octobre 2020 - Semaine Bleue

Panach'âges a proposé une animation à l'EHPAD Le 6e, à la demande de la directrice. Il s'agissait d'un quiz et de jeux de société.

Cette expérience me conforte dans l'idée de créer du lien intergénérationnel, cela me semble une aberration de regrouper les personnes les plus diminuées qui auraient, au contraire, besoin d'être entourées au quotidien d'affection, d'aide et de stimulation de proches de tous âges.

RAPPORT FINANCIER

DEPENSES 2019-2020	
cartes de visite	45,27
création association	44
assurance annuelle	83,8
évènement du 03/11/2019 * (cf bilan ci-dessous)	159,86
flyers et affiches 14/02	63,82
flyers et affiches 05/04	63,51
lettres septembre	61,2
TOTAL	**521,46**

RECETTES 2019-2020	
avance sur fonds propres Claire Batt	**600**

TRESORERIE FIN 2020	**78,54**

*

EVENEMENT 03/11/2019	DEPENSES	RECETTES	**BILAN**
flyers	102,38		
location salle	55		
goûter et matériel	114,48		
inscriptions+dons		112	
	271,86	**112**	**- 159,86**

MERCI

Chaque contribution compte !

Je remercie chaque personne pour son soutien : mon mari et mes enfants, mes amis, ma famille et belle-famille, chaque abonné à la Missive, chaque participant, chaque donateur, chaque personne qui a donné quelques minutes de son temps pour échanger lors des démarchages ou enquêtes, l'équipe de la mjc du 6e, Fanny et Alice mes accompagnatrices au sein de la Pépinière d'Anciela, Mme Humbert et les étudiants de l'école 3A, M. Bouzard et M. Soulier, élus du 6e.
Merci aussi à tous ceux qui m'inspirent à travers leurs livres, conférences, réalisations.
Et enfin, je n'oublie pas les équipes d'HelloAsso, de MailChimp et de Canva, et tous les développeurs de logiciels libres, pour leurs outils gratuits et de grande qualité.

Études de marché

Synthèse

Table des matières

Introduction....3

Le marché du 6e arrondissement....3

I - Les jeunes de 16 à 25 ans....4

1. Situation....4

2. Valeurs....4

3. Disponibilité....5

II - Les parents d'enfant(s) de moins de 10 ans....6

1. Situation sociale et garde d'enfants....6

2. Activités de loisir....6

3. Le projet Panach'âges....7

III - Les personnes âgées de plus de 60 ans....9

1. Les activités pratiquées par les plus de 60 ans....9

2. Fréquence des relations familiales....9

3. Les plus de 60 ans souhaitent-ils développer des liens intergénérationnels ?....10

4. Le projet Panach'âges....10

IV - Habitants du 6e participant à des activités, loisirs ou associations dans le quartier....12

1. Relations de voisinage....12

2. Activités du quartier....13

3. Le projet Panach'âges....13

Conclusion....15

Introduction

En mars 2020, des étudiants de l'école 3A, sous la direction de Mme Humbert, ont réalisé plusieurs études de marché pour Panach'âges.

A cette occasion, près de 700 habitants du 6e arrondissement ont été interrogés :

- 117 jeunes de 16 à 25 ans,
- 265 parents d'enfant(s) de moins de 10 ans (études E1 et E2),
- 150 personnes âgées de plus de 60 ans,
- 150 personnes engagées dans la vie associative de l'arrondissement.

J'ai rassemblé dans ce document les éléments issus des 5 études qui m'ont semblé les plus pertinents.

Le marché du 6e arrondissement

Quelques données de l'Insee (2016) concernant la population du 6e arrondissement.

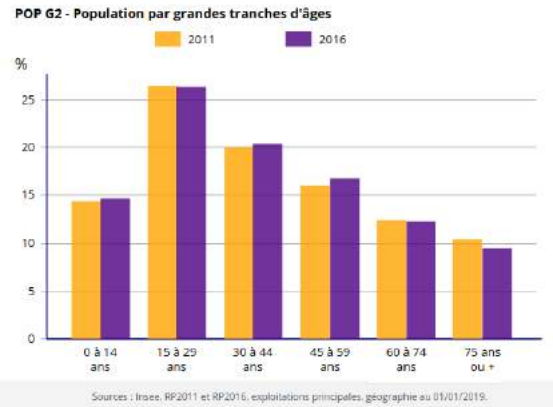
Elle compte 51 416 habitants au total dont :

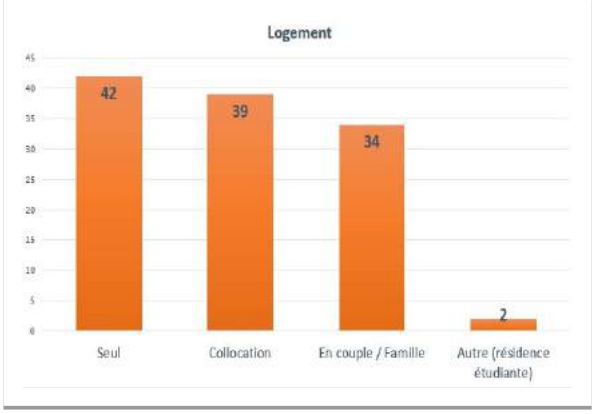
- 50,2 % sont des ménages d'une seule personne
- 9,6 % habitaient une autre commune un an auparavant
- 20,5 % sont retraités
- 14,5 % des plus de 25 ans sont sans activité professionnelle
- 16,7 % des actifs sont en temps partiel (majoritairement des femmes de plus de 25 ans)
- 65,3 % travaillent dans le 6e

Un marché intéressant pour Panach'âges qui vise les personnes qui se sentent seules ; celles qui ont besoin de tisser des liens dans leur quartier, comme les nouveaux arrivants ou les retraités. Une proportion non négligeable de personnes disponibles car sans activité professionnelle, en temps partiel ou des trajets courts entre lieu de travail et logement.

I - Les jeunes de 16 à 25 ans

La tranche d'âge majoritaire de l'arrondissement est celle des 15-29 ans, elle représentait 26,5 % de la population en 2016.





1. Situation

Sur les 117 jeunes ayant répondu à l'enquête, 36 % habitent seuls (on est proche des données de l'insee : 38,9 % des 19-24 ans du 6e habitent seuls), 33 % en colocation et 29 % en couple ou en famille.
Il est regrettable d'avoir rassemblé les populations « en couple » et « en famille » car ces deux situations sont très différentes. D'après les données de l'insee, 1,9 % des 15-19 ans et 19,1 % des 20-24 ans vivent en couple. On peut donc estimer qu'une vingtaine de personnes de cette catégorie est en couple. Il ne reste donc qu'une quinzaine de nos jeunes qui habitent en famille, soit environ 13 % des répondants seulement.

40 % des répondants avouent ne pas avoir la présence de proches (amis, familles, relations) dans leur arrondissement. Cette solitude massive est nettement supérieure aux chiffres nationaux (un jeune sur quatre).

2. Valeurs

D'après l'étude intitulée « regards croisés des jeunes de 16 à 25 ans » réalisée par l'Observatoire des Jeunes et des Familles en 2013, la famille (parents, fratrie, ...) ainsi que l'aspiration à fonder une famille sont au cœur des préoccupations des jeunes qui jugent ses 2 éléments importants pour respectivement 42 % et 36 % d'entre eux. Ces valeurs arrivent bien avant la réussite professionnelle ou les amis.

Ce qui est important dans la vie

Qu'est-ce qui est important pour moi dans la vie ?	Jeunes hors AA
La famille (parents, frères, sœurs…)	42 %
Le travail	11 %
Les amis	19 %
L'argent	14 %
La réussite professionnelle	24 %
Fonder une famille/avoir des enfants	36 %

Hors AA = hors Apprentis d'Auteuil (extrait d'une étude comparative entre jeunes accompagnés par AA vs jeunes représentatifs de la population française)

La famille est un lieu de communication et d'échanges pour 73 % des jeunes et un lieu où ils se sentent en confiance pour 79 % d'entre eux.

Les jeunes qui ont quitté leurs familles pour venir étudier ou travailler dans une grande ville vivent donc une rupture forte qui peut être à l'origine d'un sentiment de solitude. Panach'âges pourrait être pour eux un nouveau lieu de confiance de proximité remplaçant une famille géographiquement éloignée, dans une véritable relation d'échange : donner et recevoir.
Par ailleurs, ils pourraient être intéressés de côtoyer des familles avec enfants, ce qui serait très formateur s'ils fondent à leur tour une famille ou pour faire ce choix de manière plus éclairée. C'est une façon de

Pendant l'étude de terrain, le questionnaire comprenait une question sur les raisons qui inciteraient un jeune à intégrer une association en faveur des liens intergénérationnels. Les réponses étaient variées mais la découverte, la rencontre, la solidarité ou encore le partage sont revenues plusieurs fois à la bouche des questionnés. Ce sont des valeurs qui leurs paraissent importantes et pourraient les amener à joindre une association comme Panach'âges.

3. Disponibilité

30 % des jeunes interrogés font partie d'une association et 32 % seraient intéressés de participer à des activités associatives. Il y a donc une population non négligeable chez les 16-25 ans réellement prête à s'impliquer.

35 % disent pouvoir participer à une association plusieurs fois par mois et 65 % pourraient y consacrer une participation mensuelle.

D'après l'enquête, les jeunes sont disponibles pour 25 % d'entre eux l'après-midi en semaine et pour 55 % les après-midis de week-end.

II - Les parents d'enfant(s) de moins de 10 ans

Éléments extraits des deux études de marché E1 et E2.

D'après les données de l'Insee : 24,5 % des ménages du 6e arrondissement ont des enfants et 27 % d'entre eux sont des familles monoparentales. Or, d'après Gérard Neyrand dans « Monoparentalité et précarité », « la situation monoparentale s'instaure de fait très souvent dans la précarisation relationnelle, psychologique, économique et sociale qui s'exprime dans le caractère déficient et instable de la situation vécue. »

L'étude du groupe E2 analyse les habitudes de 115 répondants, comprenant 10 % de nouveaux arrivants et 20 % de parents au foyer (quotas choisis d'après les données de l'Insee pour une meilleure représentativité).

1. Situation sociale et garde d'enfants

Un parent sur deux n'a pas de famille proche à Lyon, alors que la famille est le principal réseau de soutien des parents et la première source de liens intergénérationnels.

L'étude E1, réalisée auprès de 150 parents, révèle que : 21,3 % des répondants se disent insatisfaits de leur situation sociale et 23,3 % ne font jamais garder leurs enfants.

Cependant, 26 % des répondants font confiance à leurs voisins pour garder leurs enfants.

Le développement d'un réseau de voisinage est donc réellement un facteur de soutien de la parentalité, en multipliant les possibilités de garde d'enfants.

2. Activités de loisir

Dans l'échantillon E2, 55 % des parents ne pratiquent aucune activité de loisir dans leur quartier. Panach'âges offre une possibilité de loisir aux parents qui déplorent des horaires incompatibles (30%) ou des difficultés à faire garder leurs enfants (36%).

53 % d'entre eux fréquentent des cafés jeux et/ou ludothèques. Les jeux de société plaisent aux familles. Or il n'y a pas de café jeux dans le 6e ; la ludothèque de la maison de l'enfance et l'offre de la bibliothèque sont très limitées en terme d'horaires. Ces données sont donc très favorables à l'implantation de Panach'âges dans le 6e.

2/3 des parents interrogés ont l'habitude de fréquenter un lieu de loisir qui nécessite une adhésion, il n'y a donc aucun frein de ce côté-là.

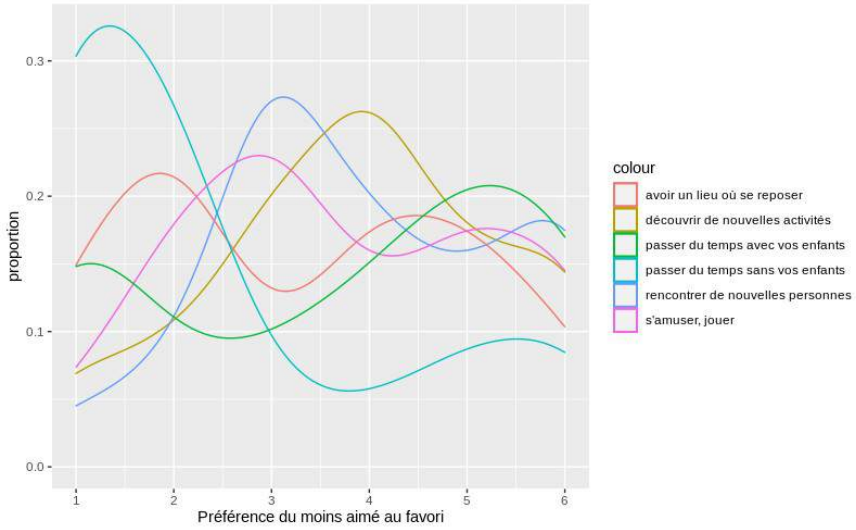
Dans l'échantillon E1, 45,9 % des enfants ne pratiquent aucune activité dans le 6e et pour ceux qui en pratiquent une c'est très majoritairement leurs parents qui les accompagnent (80%). Il y a donc un réel enjeu à combiner activité des enfants et loisir des parents comme le propose Panach'âges.

3. Le projet Panach'âges

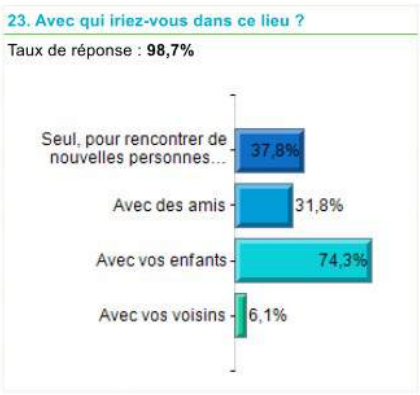
Dans l'étude E1, 68% de la population trouve qu'il manque ce genre de structure au quartier, c'est-à-dire qu'ils n'ont pas la connaissance d'autres lieux similaires et pensent que cela pourrait avoir des bienfaits sur la vie de quartier.

71 % des répondants à l'étude E2 se montrent intéressés par le projet Panach'âges. Si on isole la population qui habite le 6e depuis moins d'un an, l'intérêt pour Panach'âges est encore plus marqué avec 9 personnes intéressées sur 11 au total.

On peut constater que passer du temps sans ses enfants est nettement l'activité la moins attendue. En revanche, passer du temps avec ses enfants arrive en favorite avec presque la moitié des répondants qui la place en première ou deuxième place (29 personnes sur 60).



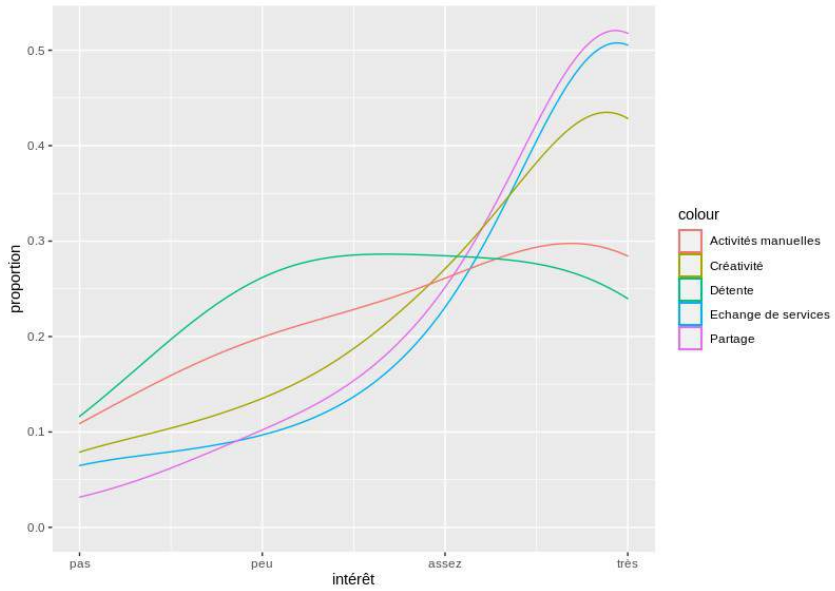
Cela est confirmé par l'étude E1 qui montre que la majorité des parents se rendraient chez Panach'âges avec leurs enfants :



Il est intéressant de noter que 37,8% se sentiraient aussi prêts à y aller seuls dans le but de rencontrer de nouvelles personnes.

Les activités de partage (jeux de société, café, déjeuner) et les échanges de services sont fortement plébiscitées avec respectivement 80 % et 78 % de répondants intéressés (très ou assez).

La créativité (peinture, danse, théâtre) et les activités manuelles (tricot, poterie) intéressent aussi de manière marquée avec respectivement 75 % et 62 % d'intéressés (très ou assez).



III - Les personnes âgées de plus de 60 ans

Elles représentent 22 % de la population du 6e arrondissement.

Nombre de répondants : 150.

Quotas appliqués :

- Les 60-70 ans sont plus nombreux que les plus de 70 ans. Afin d'être représentatif de cette réalité, nous avons choisi d'interroger 56,5% de 60-70 ans contre seulement 43,5% de plus de 70 ans.
- 1/3 peu entouré, 1/3 entouré par la famille, 1/3 entouré par amis et voisins.

N'ayant pas trouvé d'études sur le sentiment d'isolement chez les plus de 60 ans, pour avoir des réponses pertinentes, nous avons fait le choix de répartir les différents groupes de manières égalitaire.

1. Les activités pratiquées par les plus de 60 ans

Les moments conviviaux entre amis ne sont réservés qu'à 40% de ceux que nous avons interrogés. Pour 60 % des répondants, Panach'âges pourraient répondre à ce besoin.

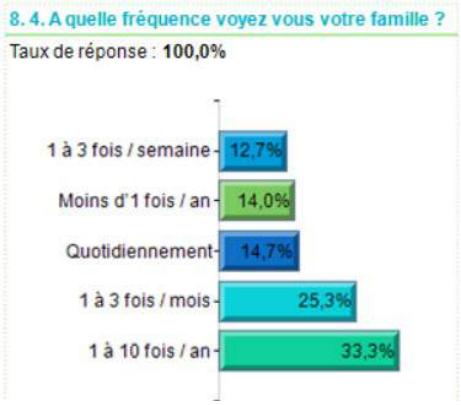
On peut constater que les activités manuelles et intellectuelles sont prisées par les plus de 60 ans, ce qui correspond aux types d'activités proposées par Panach'âges.

La catégorie « activités ludiques » est absente du questionnaire. Cela reflète éventuellement un stéréotype : les jeunes considèrent que les plus âgés ne jouent plus… ?

Il est prouvé qu'un jeune ayant un proche ou un ami âgé de plus de 70 ans a tendance à moins succomber aux stéréotypes et préjugés envers les personnes âgées. Selon l'étude de Dominica Abrahamse, le contact intergénérationnel semble être un mécanisme efficace pour lutter contre ces préjugés.

Source : https://societesvieillissantes.wordpress.com/2013/03/31/les-prejuges-et-les-stereotypes-a-legard-des-personnes-agees-sintensifient-la-solution-est-evidente/

2. Fréquence des relations familiales

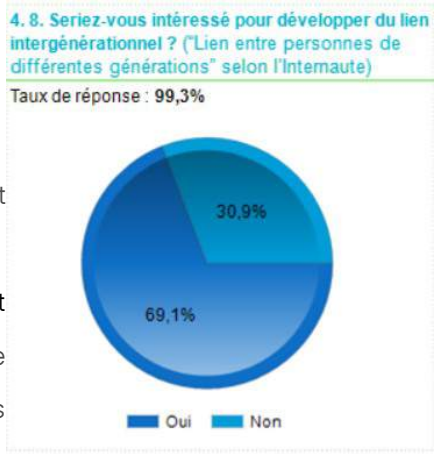


47,3 % des seniors interrogés ne voient leur famille qu'épisodiquement (une à dix fois par an pour un tiers et moins d'une fois par an pour 14%).

On observe une tendance en fonction de l'âge : plus les personnes sont âgées, plus la fréquence à laquelle elle voit leur famille baisse.

3. Les plus de 60 ans souhaitent-ils développer des liens intergénérationnels ?

Oui, pour 69 % d'entre eux.



Concernant ceux qui n'ont pas envie :

- presque 50% pensent que les sujets de conversations sont différents entre générations.

Ce préjugé naît directement de la fracture entre les générations et contribue à la maintenir. Panach'âges peut contribuer à briser ce cercle vicieux en proposant aux générations d'entrer en contact par le biais d'activités ludiques qui plaisent à tous les âges et de partage de talents et compétences qui permettent à chacun de se sentir utile et de se regarder d'égal à égal, dans une relation d'interdépendance vécue comme une richesse, chacun donnant et recevant.

- 26,7% sont dérangés par le bruit et l'agitation dans les relations intergénérationnelles.

Tout est mis en œuvre dans le concept de Panach'âges pour lever ce frein : un espace réservé aux activités physiques ou bruyantes afin que l'espace principal soit calme ; une insonorisation de qualité est primordiale. Par ailleurs, la liberté de fréquentation en terme de jour, d'horaire et de durée permet à chacun de choisir des moments plus ou moins fréquentés, avec des activités plus ou moins animées et bruyantes, voir de sortir à tout moment s'il est incommodé par l'ambiance.

Ces deux éléments sont à prendre en compte dans la communication de Panach'âges afin de lever des freins potentiels dans cette population.

4. Le projet Panach'âges

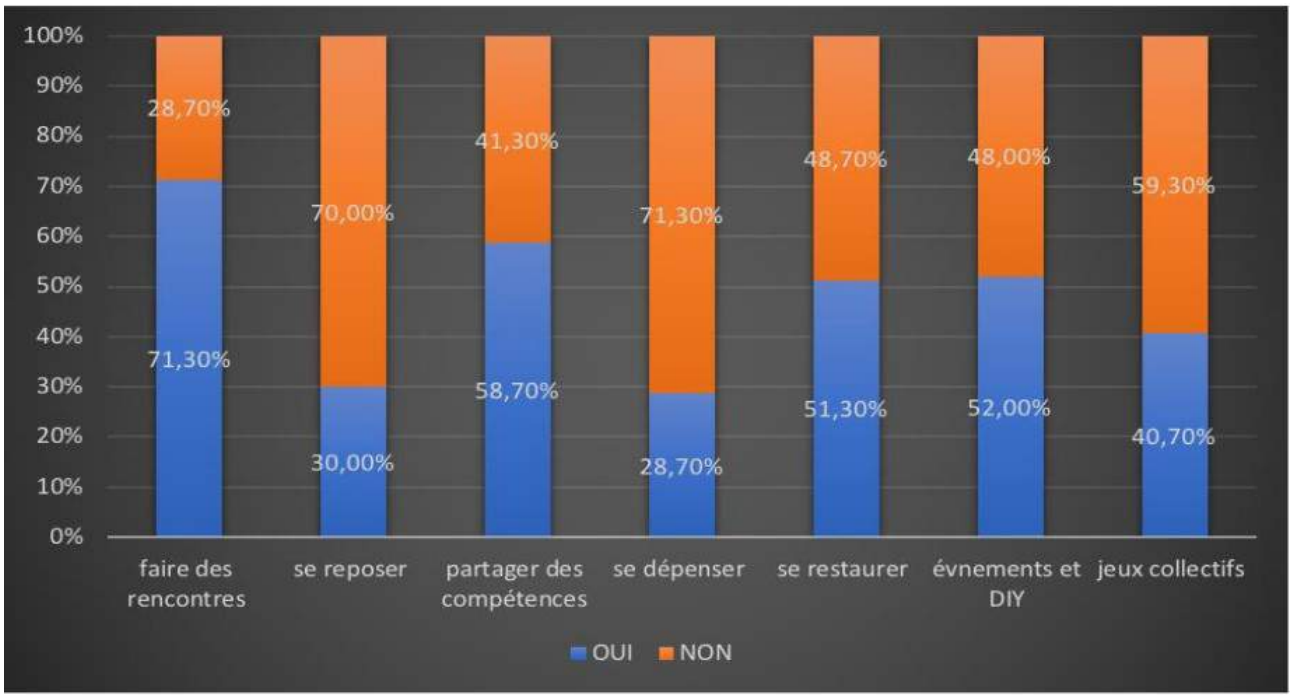
Après avoir détaillé le projet aux sondés, 72 % d'entre eux se disent intéressés de venir à Panach'âges.

Il est intéressant de noter que plus de la moitié (57 sur 108) des personnes intéressées viendraient seules, ce qui reflète leur solitude.

- A quelle fréquence s'y rendraient-elles ?

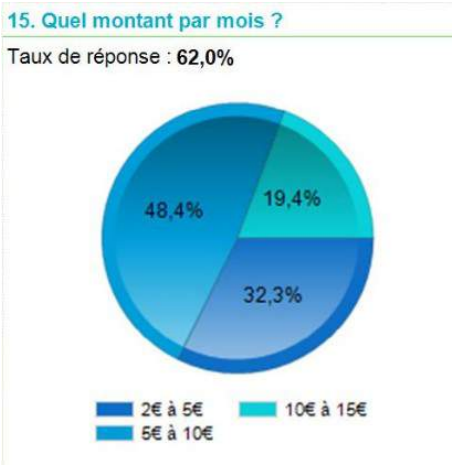
Plus de 40 % viendraient une ou plusieurs fois par semaine, 32 % plusieurs fois par mois et 27,5 % une fois par mois (fréquence la plus basse proposée dans le questionnaire).

- Quelles activités intéresseraient les plus de 60 ans chez Panach'âges ?



En premier lieu, les rencontres pour plus de 70 % (ce qui reflète à nouveau un besoin de lien social) et près de 60% voudraient partager ses compétences et en apprendre de nouvelles.

- 84 % des personnes intéressées sont prêtes à payer un abonnement pour avoir accès à ce lieu (34 % tout à fait d'accord et 50 % plutôt d'accord).



Cette question présente un biais : le choix des tranches tarifaires proposées. On peut se demander si la répartition n'aurait pas été identique avec des tranches décalées vers le haut du type : 5 à 10€, 10 à 15€ ou 15 à 20€.

Il est intéressant de noter que les 2/3 des répondants ne choisissent pas la tranche la plus basse proposée et que 19,4 % des répondants choisissent même la tranche la plus élevée (10 à 15€/mois).

IV - Habitants du 6e participant à des activités, loisirs ou associations dans le quartier

Cette population a été choisie car nous avions peur d'avoir affaire à des personnes qui lors d'une conversation annonceraient être intéressées, mais qui dans la pratique ne feraient pas les efforts nécessaires pour s'impliquer.

Quotas :

- Durée d'habitat dans le quartier : 50 % de personnes résidant dans le 6e depuis plus de 4 ans, 25% depuis 2 à 4 ans et 25 % depuis moins de 2 ans.
- 60% de personnes qui entretiennent des relations avec leurs voisins et 40% qui n'en ont pas (basé sur une étude des relations de voisinage par l'Union Sociale pour l'Habitat).

1. Relations de voisinage

Près de 70% des personnes qui fréquentent leurs voisins n'ont pas le même âge qu'eux : les liens de voisinage sont un bon vecteur de rencontre intergénérationnelle.

Les relations entre voisins se font principalement par le bavardage, donc de manière informelle. On peut se poser la question de la superficialité de ses liens. Cependant, 65 % des personnes en relation avec leurs voisins déclarent partager des repas avec leurs voisins. Ceci démontre un stade supérieur de relation : lorsqu'on mange chez quelqu'un, on entre dans son intimité. Ce chiffre corrèle parfaitement avec la réponse à la question 5 : 65 % déclarent qu'ils ont des amis parmi leurs voisins, soit 39 % de la population totale interrogée (58 sur 150 personnes).

Il est intéressant de noter que l'échange de services entre voisins est très fréquent (80,7%). Cela signifie que l'échange de services n'est pas considéré comme suffisant au niveau relationnel pour certains puisque 20 % qui échangent pourtant des services avec leurs voisins déclarent ne pas entretenir de relation avec eux.

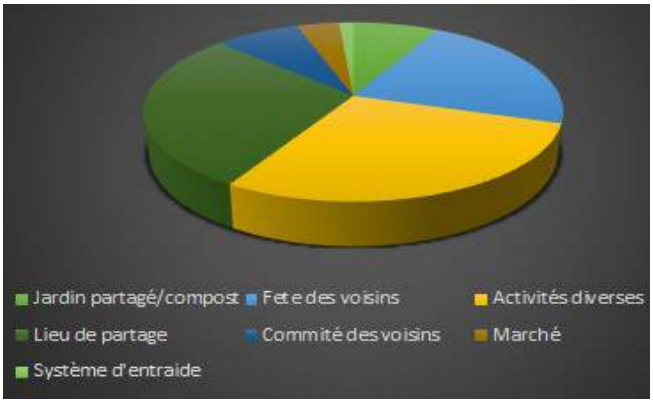
34% des répondants souhaiteraient connaître davantage leurs voisins.

2. Activités du quartier

Une personne sur trois pense qu'il y a un manque d'activités au sein du quartier.

Nous avons demandé leurs avis aux sondés, dans une question ouverte non obligatoire, s'ils avaient une idée par rapport aux structures manquantes permettant de se rencontrer dans le 6e. Le nombre de réponses a été important (51,3 %), témoignant encore une fois d'une forte demande en activité.

11. Quelle structure permettant de se rencontrer entre habitants du 6ème arrondissement manque-t-il dans le quartier ?
Taux de réponse : 51,3%

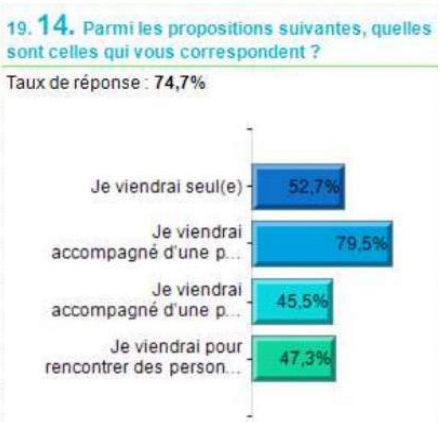


Un tiers plébiscite des activités diverses, 28% trouvent que le quartier manque de lieu de partage commun sans nécessité de consommation s'apparentant à des tiers lieux et 22% ont proposé de mettre en place une fête des voisins.

Il semblerait donc qu'un lieu de partage proposant diverses activités et événements festifs tel que le propose Panach'âges corresponde tout-à-fait aux attentes des habitants du quartier.

3. Le projet Panach'âges

Sur 150 personnes, 113 sont intéressées, soit une grande majorité.



Parmi les répondants intéressés par le projet Panach'âges, 53 % exprime l'envie de venir seuls afin de favoriser et faciliter les nouvelles rencontres.
Près de la moitié d'entre eux viendraient afin de rencontrer des personnes d'âge différent. Il existe donc une réelle volonté de développer des liens intergénérationnels.

45,5 % viendraient avec une personne qu'elles souhaitent connaître davantage. Elles considèrent donc que le concept de Panach'âges est favorable à l'instauration de relation plus profonde et donc plus satisfaisante.

Près de 80% viendraient accompagnés d'une personne qu'ils connaissent, ce qui est très favorable à une diffusion rapide par bouche à oreille.

La majorité des activités voulues par les voisins interrogés se basent principalement sur l'échange et le partage, que ce soit pour les jeux de sociétés, le salon de thé, les échanges de compétences ou la musique, laissant très minoritaires les activités à visée plus personnelle.

Il est intéressant de constater que plus du quart des voisins interrogés a proposé d'autre idées, ce qui est considérable.

La dimension participative du projet (permettre à chacun de proposer et animer une activité de son choix) semble donc particulièrement pertinente.

Conclusion

Ces études de marché apportent de nombreux éléments favorables à l'implantation de Panach'âges dans le 6e arrondissement. Ce type de lieu est absent et largement souhaité par les habitants.

Les enquêtes laissent entrevoir la solitude présente dans chacune des populations sondées, particulièrement en raison de l'éloignement géographique des familles, premier réseau de confiance et de soutien des jeunes, des parents, comme des personnes âgées. Le besoin et la volonté de tisser des liens plus nombreux et plus profonds apparaissent très nettement dans les résultats.

L'intérêt pour Panach'âges est affirmé par plus des deux tiers des répondants, avec une préférence très marquée pour les rencontres, le partage et les échanges de compétences ou services. L'importance de la dimension participative du projet est mise en lumière.

Les jeunes s'avèrent tout à fait prêts à s'impliquer dans ce type de structure qui répond à leur besoin de « famille », leur valeur phare. Les parents sont en demande de lieux peu contraignants où ils pourraient partager des temps de loisir gagnant-gagnant avec leurs enfants. Les personnes âgées de plus de 60 ans sont prêtes à payer un abonnement et annoncent une participation assidue.

Enfin, le voisinage se révèle un excellent vecteur de lien intergénérationnel et amical, de soutien à la parentalité (grâce à la garde d'enfants) et un excellent terreau de solidarité. Cela va tout à fait dans le sens du projet qui a pour objectif de développer ces liens de proximité pour plus de bien-être individuel et collectif.

Claire Batt, fondatrice de Panach'âges.